

# **Regulamin Konkursu**

## **„Odczaruj zimę zapachami”**

Niniejszy Regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych uczestników konkursu, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Odczaruj zimę zapachami” (dalej jako: „Konkurs”), a także prawa i obowiązki Organizatora oraz osób uczestniczących w Konkursie (dalej jako: „Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”).

### **§ 1. Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: Organique Sp. z o.o. z siedzibą w Szewcach, przy ul. Zakładowej 3, 55-114 Szewce, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000909553, REGON 020898014 NIP: 895-193-94-59, (dalej: „Organizator” lub „Administrator”).
2. Organizator przeprowadza czynności związane z obsługą techniczną Konkursu i wyłonieniem zwycięzców Konkursu (dalej jako: „Laureaci Konkursu”).
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem publicznego konta Organizatora, na profilu marki ORGANIQUE, prowadzonego na portalu społecznościowym Facebook, dostępnego pod adresem: [Organique](#) (dalej jako: „Serwis Facebook”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook. W związku z powyższym, wszelkie pytania, komentarze, skargi oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227) o grach hazardowych.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1360).

### **§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i posiadają swoje konto osobiste w Serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook (dalej jako: „Profil”), przy czym dane zawarte na tym Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień
5. Zadaniem konkursowym jest dodanie komentarza (dalej jako: „Komentarz”) w czasie trwania Konkursu pod postem konkursowym (dalej jako: „Post konkursowy”) umieszczonym na profilu marki ORGANIQUE dnia 4.11.2024 w Serwisie Facebook pod adresem: [https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl_PL), stanowiącego udzielenie odpowiedzi na następujące pytanie: **"Co robisz, aby zimą poczuć się kwitnąco?"**.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie, zamieszczając pod Postem konkursowym w Serwisie Facebook: [https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl_PL) jeden Komentarz. Każdy uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
7. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
8. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, może przystąpić do Konkursu.
9. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w § 2 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
10. Dodanie Komentarza pod Postem konkursowym umieszczonym na profilu marki ORGANIQUE w Serwisie Facebook pod adresem: [https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl_PL) jest równoznaczne z

zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez Uczestnika oraz przystąpieniem do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).

11. Osoba, która dokonała Zgłoszenia jest związana niniejszym Regulaminem.
12. Zgłoszenie tj. zamieszczenie Komentarza zgodnie z wymogami Regulaminu jest jednoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach określonych niniejszym Regulaminem oraz na umieszczenie niezbędnych danych i informacji na profilu marki ORGANIQUE w Serwisie Facebook, celem poinformowania Uczestników o wynikach Konkursu.
13. Komentarz Uczestnika nie może być wcześniej nigdzie publikowany, nie może być nagrodzony w żadnym innym konkursie, a Uczestnik musi być jego jedynym autorem.
14. Uczestnik zamieszczając Komentarz w Serwisie Facebook, oświadcza jednocześnie, że posiada do niego pełnię praw autorskich, jak również, że dodany Komentarz nie narusza prawa oraz praw osób trzecich (w tym praw autorskich).
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie naruszenia praw osób trzecich dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia tych praw kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika, który będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich do Komentarza. W przypadku skierowania roszczeń w zakresie naruszenia praw osób trzecich do Organizatora Uczestnik naruszający te prawa zwolni Organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Komentarzy, które:
  - a) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są niezgodne z zasadami Regulaminu,
  - b) zawierają treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające godność osób trzecich,
  - c) naruszają prawo, w tym w szczególności prawo autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących dzieła osób trzecich,
  - d) zawierają określenia o charakterze reklamowym jakichkolwiek towarów innych niż marka ORGANIQUE lub godzą w dobre imię Organizatora.

15. Organizator jest uprawniony do żądania od Uczestnika Konkursu niezwłocznego usunięcia Komentarzy, które są niezwiązane z tematem Konkursu, a tym samym nie spełniają jego warunków.
16. Laureat Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

### **§ 3. Zasady i przebieg Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 4.11.2024 r. od opublikowania Posta konkursowego na profilu ORGANIQUE w Serwisie Facebook dostępnym pod adresem: [https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl_PL) i trwa do dnia 12.11.2024 r. do g. 23.59.
2. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
3. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby wybrane przez Organizatora.
4. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych.
5. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową. Przy wyborze uwzględniana będzie kreatywność Komentarza oraz zgodność z tematem odpowiedzi udzielonych przez Uczestników w Komentarzach.
6. W przypadku niemożności wyłonienia Laureata Konkursu przez cały skład Komisji Konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za Laureata Konkursu decyduje głos przewodniczącego.
7. Nagroda zostanie przyznana 5 (pięciu) Laureatom Konkursu, wybranym przez Komisję Konkursową.
8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu nadzór sprawuje Organizator.

### **§ 4. Nagrody**

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 (pięciu) Laureatów Konkursu, którym zostanie przyznana nagroda.
2. W skład nagrody (zwanej dalej; „Nagrodą”) wchodzi:
  - a) 1 szt. Winter Punch Masło do ciała 150ml o wartości 59,90 zł;
  - b) 1 szt. Winter Punch Peeling cukrowy do ciała 150ml o wartości 54,90 zł;
  - c) 1 szt. Winter Punch Olejek żelowy do mycia ciała 150 ml o wartości 26,90 zł;
  - d) 1 szt. Winter Punch Krem do rąk 70 ml o wartości 31,90 zł;
  - e) 1 szt. Winter Punch Kula do kąpieli 170g o wartości 21,90 zł;
  - f) 1 szt. Winter Punch Mydło naturalnie pielęgnujące 100 g o wartości 22,90 zł;

o łącznej wartości 218,40 zł (słownie: dwieście osiemnaście złotych i czterdzieści groszy).

oraz kwota pieniężna stanowiąca 11,11% wartości wskazanej w ust. 2 lit. a) - i) powyżej, która zostanie w całości przeznaczona na zapłatę ryczałtowego podatku PIT od nagrody, o którym mowa w ust. 14 poniżej i nie zostanie wypłacona Laureatowi Konkursu, na co Laureat Konkursu poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. Tym samym całkowita wartość pojedynczej nagrody wynosi 218,40 zł (słownie: dwieście osiemnaście złotych i czterdzieści groszy).

3. Ogłoszenie wyników Konkursu będzie miało miejsce 18.11.2024. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilu ORGANIQUE w Serwisie Facebook, pod adresem: [https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl_PL). O przyznaniu Nagrody Laureaci Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu Facebook poprzez opublikowanie listy Laureatów Konkursu w komentarzu pod Postem konkursowym.
4. Laureat Konkursu za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres: [biuro@qacomms.eu](mailto:biuro@qacomms.eu) prześle Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki nagrody: imię i nazwisko, nick z portalu społecznościowego, adres do korespondencji wraz z adresem e-mail do 25.11.2024, pod rygorem utraty prawa do Nagrody w przypadku niedotrzymania powyższego terminu lub przesłania niekompletnych danych.
5. W przypadku niewypełnienia przez Laureata Konkursu obowiązku przesłania danych niezbędnych do wysyłki Nagrody i bezskutecznego upływu terminu określonego w ust. 4 powyżej, Organizator ma prawo przeznaczenia Nagrody na inne cele Organizatora, w tym wyboru kolejnego Laureata Konkursu i przekazania mu Nagrody.
6. Laureat Konkursu traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu. W przypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Laureat Konkursu jest obowiązany do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu w terminie 7 (siedmiu) dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku:
  - a) niepodania danych adresowych w terminie określonym w § 4 ust. 4 lub podania błędnych lub niekompletnych danych,
  - b) zmiany danych adresowych pierwotnie wskazanych przez Laureata Konkursu, o których Organizator nie został poinformowany.

9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele Organizatora, przy czym nastąpi to po powtórnym wysłaniu Nagrody do Laureata Konkursu, za wyłączeniem sytuacji opisanej w § 4 ust. 5.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.
11. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione przez Laureata Konkursu na osobę trzecią.
12. Laureat Konkursu może zrzec się prawa do Nagrody.
13. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak możliwości doręczenia Nagrody Laureatowi Konkursu przyczyn leżących po stronie Organizatora.
14. Nagrody przewidziane w Konkursie przekraczają kwotę, od której konieczne jest odprowadzenie należnego podatku dochodowego. Uiszczenie należnego podatku od Nagród określonych w § 4 niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
15. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagrody w celach podatkowych.
16. Organizator zobowiązuje się do wysyłki Nagrody w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania od Laureata Konkursu danych niezbędnych do wysyłki.

## **§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników**

1. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, przepisami prawa, a także działań uznanych powszechnie za naganne moralnie i społecznie niewłaściwe. Uczestnik, który dopuści się powyżej opisanych działań podlega wykluczeniu z Konkursu. Okoliczność ta pozostaje bez wpływu na uczestnictwo pozostałych Uczestników.

## **§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu na profilu marki ORGANIQUE w Serwisie Facebook, a w przypadkach określonych niniejszym Regulaminem poprzez umieszczenie komentarza pod Postem konkursowym lub poprzez wiadomość wysłaną Uczestnikowi w ramach Serwisu Facebook.

2. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobre imię Organizatora, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
  - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego Profilu w Serwisie Facebook,
  - b) w związku z udziałem w niniejszym Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa,
  - c) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
  - d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej przez Serwis Facebook powierzchni wirtualnej ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Uczestników w Serwisie Facebook,
  - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich,
  - c) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem Komentarza, wiadomości lub Zgłoszeń, związane z technicznymi aspektami użytkownika komputera lub innego urządzenia elektronicznego przez Uczestnika, w tym brak aktualizacji oprogramowania do najnowszych wersji dostępnej w chwili rozpoczęcia Konkursu,
  - d) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem Komentarza, wiadomości lub Zgłoszeń związane z funkcjonowaniem oprogramowania na komputerze Uczestnika Konkursu lub innych wykorzystywanym przez niego urządzeniem elektronicznym, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np. zapora sieciowa, oprogramowanie malware, oprogramowanie antywirusowe, wirus komputerowy lub innego rodzaju złośliwe oprogramowanie),
  - e) nieumiejętne posługiwanie się przez Uczestnika komputerem lub innym urządzeniem elektronicznym, z którego Zgłoszenie zostało dodane.

7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z Profilu w Serwisie Facebook.

## **§ 7. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres siedziby Organizatora: Organique Sp. z o.o., ul. Zakładowa 3, 55-114 Szewce, Dział Marketingu, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs: Odczaruj zimę zapachami”. Termin do wniesienia reklamacji uważa się za zachowany, gdy w tym czasie Uczestnik nada pismo przesyłką poleconą w placówce pocztowej operatora publicznego. Organizator nie jest obowiązany do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku, gdy reklamacja zostanie wysłana do Organizatora po terminie.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji wraz z żądaniem.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie dłuższym niż 7 (siedem) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku wady Nagrody, Uczestnik po otrzymaniu Nagrody ma prawo do zgłoszenia reklamacji, zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego traktującymi o rękojmi za wady przy sprzedaży.

## **§ 8. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych zawarte w Regulaminie.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator – Organique Sp. z o.o. z siedzibą w Szewcach, przy ul. Zakładowej 3, 55-114 Szewce, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000909553, REGON 020898014 NIP: 895-193-94-59.
3. Podmiotami, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu wyłącznie w celu jego organizacji, są: Q&A Comms spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Wszystkich Świętych 4a, 61-843 Poznań, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Poznania Nowe Miasto i Wilda



w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001000515 , NIP: 7781475522 , REGON: 301569603, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 PLN

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (dalej zwane „RODO”), na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Konkursu to: imię i nazwisko lub nick, adres e-mail, w przypadku Laureatów: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres do korespondencji (także w przypadku złożenia reklamacji), a w przypadku osób zgłaszających reklamację: imię i nazwisko, adres e-mail lub adres do korespondencji (w zależności od podanych danych). Dane te przetwarzane będą wyłącznie w następujących celach:
  - a. na podstawie zgody Uczestnika na udział w Konkursie, w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, wyłonienia oraz zidentyfikowania Laureatów Konkursu, skontaktowania się z Laureatami Konkursu po rozstrzygnięciu, przyznania i wydania/przesłania Laureatom Konkursu Nagrody (art. 6 ust. 1 lit a RODO);
  - b. w celu wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa oraz rozpatrywania reklamacji tj. w celu realizacji obowiązków prawnych Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub dochodzeniem swoich praw przez Administratora przed właściwym sądem, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
6. Administrator udostępnia dane osobowe Laureatów podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie lub pocztowe na potrzeby wydania Nagród. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez Administratora także podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, podmiotom zaangażowanym w wydanie Nagród w związku z organizacją Konkursu, jeżeli jest to niezbędne do wypełnienia celów przetwarzania, o których mowa w niniejszym rozdziale.
7. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:

- a. w przypadku Laureatów – dane osobowe są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń jednak nie krócej niż 5 lat liczone od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
  - b. w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu z uwzględnieniem okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń;
  - c. dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu - przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji a następnie przez okres przedawnienia roszczeń Uczestnika;
  - d. w przypadku obrony przed roszczeniami lub w celu dochodzenia swoich praw – przez okres aż do chwili przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestnika lub Organizatora.
8. Osoba, której dane dotyczą, posiada w stosownych przypadkach, określonych w przepisach art. 15-23 RODO: prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych; do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przetwarzanych na podstawie tej zgody bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
9. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres email podany w ust. 2 powyżej.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
11. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod wskazanym linkiem na profilu marki ORGANIQUE w Serwisie Facebook: [https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl_PL), z zastrzeżeniem sytuacji, w

których nastąpi awaria Serwisu Facebook, w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej.

2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników na profilu marki ORGANIQUE w Serwisie Facebook. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania go pod wskazanym linkiem na profilu marki ORGANIQUE w Serwisie Facebook: [https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/organique.cosmetics/?locale=pl_PL).
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd miejscowo właściwy.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych mających zastosowanie przepisów.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.11.2024 r. w chwili opublikowania Posta konkursowego w Serwisie Facebook.