ORGANIQUE

Alchemia zapachu.

Jak rozumieć
i wybierać perfumy.

Sekunda.

Tylko tyle potrzebujesz, **by zapach poruszył Twoje najgłębsze emocje i obudził najpiękniejsze wspomnienia.**

Brzmi magicznie, prawda? Czar pryska jednak w chwili, gdy stajesz przed sklepową półką, a konsultantka zasypuje Cię pytaniami: *„Woli Pani wodę toaletową czy perfumowaną? Szukamy nut niszowych, fougère czy gourmand?”*.

Zamiast zachwytu, czujesz konsternację?

Spokojnie,

każda z nas to zna. Ten e-book to Twój osobisty drogowskaz, który przeprowadzi Cię krok po kroku przez **fascynujący świat olfaktoryki.** Dowiesz się, jak czytać składy zapachów i jak znaleźć ten jeden, jedyny aromat, który stanie się Twoją wizytówką.

Gotowa na tę aromatyczną podróż?
Rozgość się i zaczynajmy!!

SPIS TREŚCI

1. Jak zapach rozmawia z naszym mózgiem
2. Jak czytać i rozumieć nuty zapachowe
3. Perfumy, wody toaletowe i mgiełki - czym się różnią?
4. Dobierz zapach, który opowiada Twoją historię
5. Scent layering - czym jest i dlaczego warto spróbować
6. Popularne perfumy - z czym je łączyć
7. Perfumy w kremie
8. Odkryj zapachy Organique
9. Jak przechowywać perfumy i pachnące kosmetyki
10. Słowniczek perfumiarski

1.

Jak zapach rozmawia z naszym mózgiem?

Pamiętasz zapach świeżo skoszonej trawy? Lubisz aromat kawy?
Czym pachniało Twoje dzieciństwo? Jeden głęboki wdech i werdykt zapada natychmiast: „kocham to", „pamiętam to", „nie znoszę tego".
Zanim zdążysz ubrać swoje wrażenia w słowa, Twoje ciało już zareagowało.

Zastanawiałaś się kiedyś, jaką drogę musi przebyć aromat, by stał się emocją? Wszystko zaczyna się od **niewidzialnej chmury setek molekuł.** Z każdym oddechem wciągasz je do wnętrza, gdzie wędrują wysoko, aż pod linię oczu. To tam drzemie około **330 typów wyspecjalizowanych receptorów węchowych.** Choć w świecie przyrody – przy niemal tysiącu receptorów u gryzoni czy rekordowej liczbie u słoni – wypadamy skromnie, nasz system przesyłowy jest bezkonkurencyjny.
Informacja o molekule trafia prosto do opuszki węchowej, ukrytej tuż nad kością między oczami. **To dlatego węch jest Twoim najszybszym zmysłem.** Droga od bodźca do mózgu jest tu wyjątkowo krótka – impuls mija kolejne stacje szybciej niż dźwięk czy obraz, biegnąc prosto do centrum dowodzenia.

Opuszka węchowa błyskawicznie „rozpracowuje" każdą cząsteczkę i wysyła raport do struktur odpowiedzialnych za to, kim jesteśmy: do hipokampu oraz ciała migdałowatego.

Hipokamp to Twoja prywatna, olfaktoryczna biblioteka. To w niej skatalogowane są zapachy perfum Twojej mamy, aromat drożdżowego ciasta w niedzielny poranek czy zapach deszczu na rozgrzanym asfalcie.

Ciało migdałowate pełni rolę emocjonalnego recenzenta. To ono „zabarwia" każde przeżycie pozytywnym lub negatywnym uczuciem. Dzięki niemu zapach zapisuje się w Twojej głowie znacznie mocniej niż obraz.

To zjawisko literatura i nauka nazywają „efektem Prousta". Podobnie jak słynny pisarz, który po latach, dzięki smakowi i aromatowi magdalenki zamoczonej w herbacie, odzyskał wspomnienia z wczesnego dzieciństwa, **Ty również nosisz w sobie mapę zapachów, które Cię ukształtowały.**

2. *Jak czytać i rozumieć nuty zapachowe?*

Postanawiasz wybrać swój zapach.
Wchodzisz do perfumerii lub drogerii a tam...
padają pytania od konsultantki: *"Szukamy nut fougère czy gourmand? Kwiatowe aromaty wolimy w nucie bazowej czy serca?"*.

Zapada niezręczna cisza...

Plan i intencje były dobre, ale świat perfumiarski okazał się podejrzanie skomplikowany. Nikt nie zrobił tego jednak na złość lub dla pozoru luksusu. **Olfaktoryka to dziedzina nauki i kultury zajmująca się węchem, powonieniem oraz analizą zapachów.** Stąd potrzeba specjalnego nazewnictwa, różnych podziałów oraz specyfikacji.

Raz przeczytasz i już wiesz!

Dobry zapach ma swoją strukturę, którą profesjonalnie nazywamy piramidą zapachową. Poniżej przydatna ściąga, która pomoże Ci zrozumieć nuty i z łatwością poruszać się po drogerii.

NUTA

zacznijmy od nazewnictwa, czyli zrozumienia **czym jest nuta** w świecie olfaktoryki. **Nuta** to charakterystyczny, wyróżniający się zapach konkretnego składnika (lub składników), wyczuwalny w całej kompozycji zapachowej. **Nutami określamy też "poziomy" zapachów** - czyli połączone aromaty skomponowane tak, by stopniowo, etapami uwalniały się z kompozycji.

NUTY GŁOWY

Najlżejsze. Dają pierwsze wrażenie całej kompozycji. **Czas trwania: czuć je jako pierwsze, ale krótko, do 30 minut.** Po kilku godzinach noszenia danej kompozycji mogą być one wyczuwalne jako delikatne akordy w tle. **Zazwyczaj są to lekkie nuty owocowe, zielone ekstrakty roślinne czy orzeźwiająca bergamotka.** Są jak iskrzący wstęp do rozmowy – przyciągają uwagę, ale szybko ustępują miejsca głębszym treściom.

Przykłady nut, tworzących nutę głowy:
Cytrusy – np. cytryna, bergamotka, grejpfrut.
Owoce – jabłko, brzoskwinia, liczi, malina.
Zioła – mięta, bazylia, lawenda.

NUTY SERCA

Sedno i dosłownie “serce” kompozycji. Zbudowane z zapachów, które wyczuwamy dopiero po chwili. Złoty środek łączący zwiewne i świeże nuty głowy z cięższymi nutami bazowymi.
Czas trwania: pachną do kilku godzin.
Nuty serca są bardziej złożone i **stanowią główną tożsamość zapachu. Są harmonijne i zbalansowane.**

Przykłady nut, tworzących nutę serca:
Nuty kwiatowe – róża, jaśmin, orchidea, fiołek.
Przyprawy – goździk, cynamon, kardamon.
Nuty zielone – trawa, liście fiołka, szałwia.
Nuty owocowe – czarna porzeczka, gruszka.

NUTY BAZOWE

Nazywane są też nutami głębi. Odkrywają swoją moc dopiero na końcu, tworząc podstawę kompozycji.
Czas trwania: utrwalają i utrzymują zapach najdłużej, czasem nawet kilka dni
(czuć to zwłaszcza na ubraniach czy włosach!).
Nuty bazy to zazwyczaj cięższe cząsteczki: żywice, szlachetne drewna, piżmo czy paczula. **To finisz, który nadaje całości głębi i autorytetu.**

Przykłady nut, tworzących nutę bazy:
Nuty drzewne – drzewo sandałowe, cedr, paczula.
Balsamiczne – wanilia, benzoes, mirra.
Piżmowe – białe piżmo, cywet.
Ambrowe – ambra, labdanum.

NUTY KWIATOWE

Najbogatsza i najbardziej zróżnicowana grupa. Od eterycznych, porannych kompozycji opartych na frezji i lilii, po gęste, sensualne ekstrakty jaśminu, orchidei czy róży damasceńskiej.
To zapachy, które **rozkwitają na skórze, celebrując Twoją zmysłowość w najbardziej naturalnej formie.**

NUTY OWOCOWE

Nuty cytrusowe (tzw. hesperydowe), jak bergamotka, mandarynka czy grejpfrut, działają jak zastrzyk optymizmu – **są lekkie i rześkie.** Z kolei słodsze akordy winogron, brzoskwini czy gruszki **nadają kompozycji soczystości i figlarnego charakteru.**

NUTY ORIENTALNE

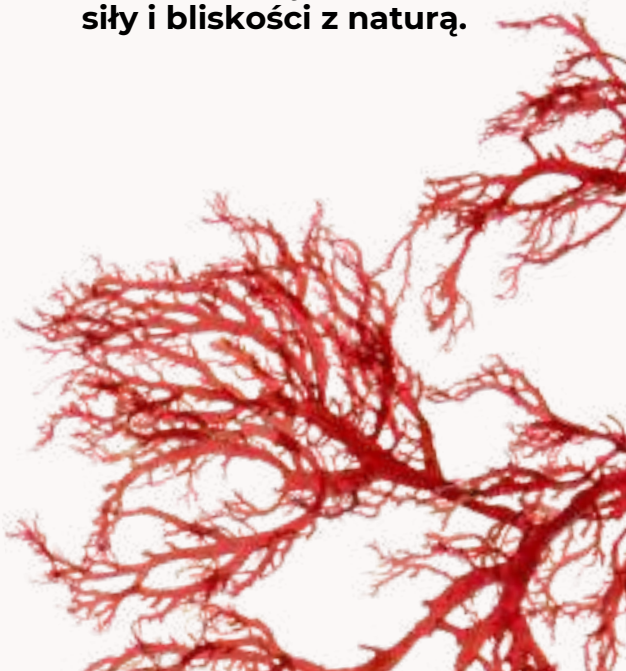
Zmysłowe, egzotyczne i niezwykle trwałe. To kategoria, która bazuje na cieple i bogactwie składników takich jak wanilia, cynamon, goździk oraz kadzidło. Często wzbogacone są szlachetną ambrą, piżmem i żywicami.
Tworzą na skórze gęstą, otulającą aurę.

NUTY DRZEWNE

To esencja elegancji i spokoju. W zależności od towarzyszących im akordów, mogą być ciepłe i kremowe (drzewo sandałowe), surowe (cedr) lub intrygująco ziemiste (paczula i wetiweria). W tej grupie znajdziesz też nuty mchu dębowego oraz luksusowy, dymny akcent żywicy oud.
To zapachy, które dają poczucie siły i bliskości z naturą.

NUTY MORSKIE I WODNE

Nazywane też wodnymi lub ozonowymi. Przywołują wspomnienie oceanicznej bryzy, czystego powietrza po burzy i słonej wody na skórze. **Charakteryzują się transparentnością i lekkością.** Często spotkasz tu akordy alg, soli morskiej oraz wodorostów, które **nadają kompozycji nowoczesny, minimalistyczny sznyt.**



NUTY SZYPROWE

Niezwykle wyrafinowane i wielowymiarowe. Ich konstrukcja opiera się na kontraście: świeżości bergamotki i głębi mchu dębowego, paczuli oraz labdanum. **To kompozycje z charakterem – są szlachetne, trwałe i bardzo zapamiętywalne.**

CIEKAWOSTKA: Szyprowa = Chyprowa Chypre to po francusku śródziemnomorska wyspa Cypr, znana z intensywnie pachnących roślin i ziół.

NUTY GOURMAND

Zapachy, które chce się smakować. Inspirowane cukierniczym kunsztem, wykorzystują molekuły wanilii, palonego karmelu, gorzkiej czekolady czy palonej kawy. **Są apetyczne, poprawiają nastrój i budują wokół Ciebie aurę przytulnego bezpieczeństwa.**

NUTY FOUGÈRE

Choć nazwa pochodzi od francuskiego słowa „paproć”, rodzina ta pachnie jak wilgotny las i świeże zioła. To mistrzowskie połączenie lawendy, mchu dębowego oraz kumaryny (pachnącej jak świeżo skoszone siano). Niegdyś domena mężczyzn, dziś **uwielbiana w kompozycjach typu unisex za swój surowy, zielony autentyzm.**

3. *Perfumy, wody toaletowe, i mgiełki - czym się różnią?*

Produkty perfumeryjne różnią się nazwami w zależności od stężenia użytych składników zapachowych. **Czy ma to wpływ na trwałość, moc i cenę? TAK.**

RODZAJ	STĘŻENIE WONNEJ KOMPOZYCJI	TRWAŁOŚĆ
PERFUMY *extrait de perfum*	15-40 %	8-12+ h
WODA PERFUMOWANA *eau de parfum EDP*	15-20 %	6-8 h
WODA TOALETOWA *eau de toilette EDT*	3-15 %	3-5 h
WODA KOLOŃSKA *eau de cologne EDC*	2-4 %	2-3 h
MGIEŁKA ZAPACHOWA *body mist*	1-3 % (dzięki niskiej zawartości jest najbezpieczniejsza do stosowania na słońcu!)	1-3 h

Mgiełki - kiedy je wybierać?

Skoro stężenie wonnej kompozycji i trwałość są najmniejsze w mgiełkach to jaki sens jest w ich stosowaniu?

Wbrew pozorom, większy niż myślisz:

✓ *ochrona przed przebarwieniami*

perfumy w kontakcie ze światłem słonecznym są odpowiedzialne za powstawanie przebarwień na skórze. Mgiełki bez ich zawartości lub niskim stężeniem są więc latem bezpieczniejszym wyborem.

✓ *pielęgnacja i zapach w jednym*

mgiełki zapachowe często zawierają substancje nawilżające i pielęgnujące skórę (oraz włosy!). Mogą więc zastąpić balsam czy odżywkę w szybkiej, porannej pielęgnacji.

✓ *trójwymiarowość zapachu*

Twoim perfumom brakuje “tego czegoś”, harakteru, Twojej ulubionej nuty? Mgiełki są podstawą warstwowania zapachu, podbijają nuty innych kosmetyków zapachowych oraz nadają dodatkowych akordów.

4. *Dobierz zapach, który opowiada Twoją historię*

Wybór zapachu to jedna z najbardziej intymnych decyzji, jakie podejmujesz przed lustrem. To niewidzialna warstwa Twojej garderoby, która komunikuje otoczeniu to, czego nie da się ująć w słowa.

Zapach, który wybierasz, staje się Twoim cieniem, wspomnieniem, które zostawiasz w pokoju, gdy już go opuścisz. Jak zatem znaleźć aromat, który nie będzie tylko chwilową modą, ale **autentycznym przedłużeniem Twojej osobowości?**

Zastanów się, jaką historię chcesz dzisiaj opowiedzieć? Czy jesteś w punkcie życia, w którym potrzebujesz otulenia i spokoju, czy może szukasz energii do podboju świata?

Dobierając zapach, warto posłużyć się kluczem nastrojów.

Zapachy mają zdolność modulowania naszych emocji, dlatego warto mieć w swojej kolekcji więcej niż jeden flakon i więcej niż jeden pachnący balsam do ciała **– na każdą z ról, które odgrywasz w życiu.**

Pewność siebie i profesjonalizm

Szukaj w rodzinie szyprowej i drzewnej. Chłodny mech dębowy połączony z rześką bergamotką tworzy wrażenie **profesjonalizmu, opanowania i elegancji.** To zapach, który mówi “wiem, czego chcę”.

PRZYKŁAD: Sea Essence; Feel Up; Pour Homme

Lekkość i optymizm

Tu królują nuty owocowe i cytrusowe. Są jak haust świeżego powietrza. Wybieraj kompozycje, w których słodkie winogrona, gruszki czy melony spotykają się z świeżymi cytrusami. To idealny wybór na dni pełne ruchu i słońca.

PRZYKŁAD: Grape; Sensitive; Guava

Romantyzm i zmysłowość

Niezastąpione pozostają nuty kwiatowe. Ale uwaga – współczesna flora nie jest tylko pudrowa. Może być dzika, metaliczna lub ciemna i dymna. Wybieraj ekstrakty kwiatowe, które rezonują z Twoim aktualnym stanem ducha – od niewinną magnolię po upojną i władczą orchideę.

PRZYKŁAD: Bloom Essence; Black Orchid; Sugar Rose

Elegancja i autorytet

Tutaj pierwsze skrzypce grają nuty szlachetne, ale i otulające. Szukaj kompozycji, w których pudrowy irys czy piwonia, spotyka się z dymną wetiwerią, surowym cedrem, ciepłym bursztynem lub słodkim owocem. **Te zapachy dodają pewności siebie i budują aurę autorytetu.** To idealny wybór na ważne spotkania, gdy Twój zapach ma komunikować spokój i wewnętrzną siłę.

PRZYKŁAD: Amber Treat; Eternal Gold; Argan Shine

Temperament i apetyt na życie

Jak apetyt, to **nuty gourmand, zwłaszcza orientalne.** Szukaj nut kawy, pieprzu, cynamonu, a nawet pikatnej papryki **Podkreślą Twoją energię i żywiołowość.**

PRZYKŁAD: Spicy, Pomarańcza&Chilli, Coffee

Pułapka pierwszego wrażenia

Najczęstszym błędem przy wyborze „swojego" zapachu jest pośpiech. Pamiętasz już, że nos reaguje w ułamku sekundy, **ale to tylko wstęp do długiej znajomości.** Perfumy potrzebują ciepła Twojej skóry, by rozwinąć serce i bazę.

Złota zasada

nigdy nie oceniaj zapachu po papierowym bloterze. Papier nie ma temperatury ani unikalnego pH Twojej skóry. Spryskaj nadgarstek, wyjdź z perfumerii (lub odejdź od toaletki) i daj kompozycji przynajmniej dwie godziny. Zobacz, jak zapach układa się na Tobie podczas ruchu, jak reaguje na chłód poranka i ciepło biura. Najważniejszą składową zapachu *zawsze jesteś Ty.*

Pytania, które warto sobie zadać:

W jakim otoczeniu czuję się najlepiej?
Jeśli kochasz las po deszczu, pokochasz mchy i wetiwerię. Jeśli tęsknisz za słońcem, Twoim domem są bursztyn, cytrusy i białe kwiaty.

Jaki kolor ma moja obecna energia?
Choć brzmi to abstrakcyjnie, często podświadomie łączymy zapachy z kolorami. Głęboka czerwień to orient, błękit to nuty morskie, a zieleń to aromaty ziołowe i fougère.

Czego najbardziej brakuje mi w ciągu dnia?
Zapach może być Twoim brakującym ogniwem – dodawać energii, gdy jesteś zmęczona, lub uspokajać, gdy żyjesz w biegu.

Pamiętaj, że Twoja historia się zmienia.

Zapach, który kochałaś pięć lat temu, dziś może już do Ciebie nie pasować **– i to jest piękne.** Pozwól sobie na poszukiwania. **Twoja olfaktoryczna sygnatura czeka, aż ją odkryjesz wśród naturalnych esencji i szlachetnych ekstraktów.**

5. *Scent layering - czym jest i dlaczego warto spróbować*

To sztuka **warstwowego nakładania aromatów,** by stworzyć własny, unikalny podpis. W świecie masowej produkcji **luksusem staje się to, czego nie da się skopiować** – zapach, który budujesz bezpośrednio na swojej skórze.

Dlaczego warto nakładać warstwy?

- ✓ *Niezrównana trwałość*
  odpowiednio przygotowana skóra **„trzyma" zapach przez wiele godzin.**
- ✓ *Unikalna kompozycja*
  masz pewność, że nikt **nie będzie pachniał tak samo jak Ty.**
- ✓ *Głębia i trójwymiarowość*
  zapach nie jest płaski; **rozwija się i zaskakuje** z każdym Twoim ruchem.
- ✓ *Szlachetna projekcja*
  tworzysz wokół siebie **subtelną aurę (tzw. „ogon"),** która otula otoczenie, zamiast je dominować.
- ✓ *Ekonomia perfum*
  dzięki pielęgnacyjnej bazie, która podbija aromat, możesz użyć mniejszej ilości drogich perfum, by osiągnąć **spektakularny efekt.**

Stwórz swój unikalny zapach warstwa po warstwie:

1. BAZA

RYTUAŁ OCZYSZCZANIA · MYŁA · ŻELE POD PRYSZNIC · PIANKI MYJĄCE · PRODUKTY KĄPIELOWE

Wszystko zaczyna się od produktów myjących, **które nasycają skórę wstępnym akordem i przygotowują ją na przyjęcie kolejnych nut.**

WAŻNE: Czysta i nasycona wilgocią skóra utrzymuje cząsteczki zapachowe znacznie dłużej niż przesuszony naskórek.

2. OKLUZJA

MASŁA · KREMY · BALSAMY

To etap, w którym utrwalasz aromat i uszczelniasz barierę lipidową skóry. **Tłuszcze są najlepszym nośnikiem dla esencji zapachowych.**

WAŻNE: Im bardziej bogaty, lipidowy produkt wybierzesz, tym głębsza i dłuższa będzie projekcja Twojego zapachu.

3. FINAŁ

PERFUMY · MGIEŁKI · WODY TOALETOWE · WODY PERFUMOWANE

To ostatni szlif – ulubione esencje naniesione tam, gdzie pulsuje Twoje tętno. Ciepło krwi pomoże nutom serca i bazy w pełni się rozwinąć.

WAŻNE: Twoje tętno jest najlepiej wyczuwalne **na szyi, nadgarstkach, w zgięciach łokci i kolan oraz w zagłębieniu między piersiami.**

4. SEKRETNY SKŁADNIK

Twoja skóra Pamiętaj, że to Ty jesteś alchemikiem. Ten sam flakon na każdej z nas brzmi inaczej, tworząc osobisty, **intymny podpis.**

WAŻNE: Twój naturalny zapach to wypadkowa pH, mikrobiomu skóry, gospodarki hormonalnej, a nawet diety. **To one sprawiają, że perfumy stają się „Twoje".**

Nie bój się mieszać!

Wybieraj zapachy, które ze sobą rozmawiają.
Nie bój się kontrastów – to właśnie w nieoczywistych połączeniach kryje się Twoja największa tajemnica.

6. *popularne perfumy - z czym je łączyć*

Według rankingu teenVOGUE najbardziej trendowymi zapachami na rok 2026 będą między innymi:

- **Soczyście kwiatowe**
  sprawdź: Bloom Essence, Black Orchid
- **Matcha**
  sprawdź: Feel Up
- **Vanilla z twistem**
  sprawdź: Grape; Argan Shine
- **Owocowe**
  sprawdź: Guava; Grape; Spicy; Sunny Juice

Chcesz spróbować warstwowania zapachu? Zastanawiasz się z czym łączyć swoje aktualnie używane perfumy?

Śpieszymy z kolejną, praktyczną ściągą z zapachów!

Z czym łączyć te perfumy, by podbić i utrwalić ich nuty

PRFUMY	*REZONUJĄCE NUTY*
Libre Le Parfum *Yves Saint Laurent*	*jaśmin • piżmo • mandarynka • wanilia* *Eternal Gold*
GOOD GIRL *Carolina Herrera*	*migdał • jaśmin* *Soothing Goat Milk*
Khamrah *Lattafa Perfumes*	*cynamon • cytrusy* *Orange&Chilli*
English Pear *& Freesia Cologne* *Jo Malone*	*Mandarynka • frezja • piżmo • bergamotka • bursztyn* *Feel Up*
Lost Cherry *TOM FORD*	*róża • jaśmin* *Black Orchid*
Brazilian Crush *Cheirosa* *Sol de Janeiro*	*jaśmin • karmel • drzewo sandałowe* *Amber Treat*
Sauvage *Dior*	*bergamotka • drzewo cedrowe • bergamotka* *Pour Homme*

PRFUMY	*REZONUJĄCE NUTY*
Beach Walk *Maison Margiela* *Fragrances*	*Ylang • róża • jaśmin* *• piżmo • drzewo sandałowe* *Soothing Goat Milk*
Acqua di Giò *Armani*	*mech dębowy • piżmo* *• nuty morskie* *Sea Essence*
Black Opium *Yves Saint Laurent*	*paczula • wanilia* *Black Orchid*
Pistachio Gelato *KayaliYum*	*gruszka • jaśmin • miód* *• drzewo cedrowe* *Bloom Essence*
CHANEL N°5 *CHANEL*	*wanilia • paczula* *• drewno* *Argan Shine*
La vie est belle *Lancôme*	*wanilia* *• kwiat pomarańczy* *Grape*
My Way *Armani*	*• piżmo • bergamotka* *• wanilia* *Eternal Gold*

Nie bój się eksperymentować!

Powyższe zestawienia to jedynie drogowskazy – propozycje produktów, które harmonijnie rezonują ze sobą nutami zapachowymi. Pamiętaj jednak, że to Ty jesteś alchemikiem swojej aury. Miksuj, nakładaj warstwy i twórz własne, nieoczywiste kompozycje. **Odważ się na autentyczność, której nie da się skopiować.**

7. *Perfumy w kremie*

Większość z nas traktuje masło Shea jako ratunek dla suchej skóry. Jednak w świecie świadomego warstwowania zapachów, ten szlachetny składnik pełni znacznie ważniejszą funkcję **– staje się Twoimi perfumami w kremie.** Dzięki unikalnej recepturze opartej w ponad 55% na czystym maśle Shea, produkt ten nie tylko pielęgnuje, ale **stanowi idealny, lipidowy nośnik dla aromatów, które kochasz.**

Dlaczego to działa?

Zapach potrzebuje fundamentu. Nałożony na „gołą", suchą skórę, szybko odparowuje. Masło Shea, dzięki swojej gęstej, topliwej konsystencji, tworzy na ciele niewidzialną barierę, która dosłownie „kotwiczy" molekuły zapachowe. Stosując aromatyczne masło, fundujesz sobie najtrwalszą bazę pod perfumy, jaka istnieje. To właśnie ta **tłusta warstwa sprawia, że każda kolejna nuta wybrzmiewa głębiej i zostaje z Tobą na wiele godzin.**

Jak stosować masło jako perfumy w kremie?

Nie musisz nakładać go na całe ciało, jeśli zależy Ci jedynie na efekcie zapachowym. Rozgrzej niewielką ilość masła w dłoniach i wmasuj je punktowo tam, gdzie skóra jest najcieplejsza: na nadgarstki, za uszami, w zgięcia łokci oraz na dekolt.

BLACK ORCHID

AMBER TREAT

ETERNAL GOLD

8. *Odkryj zapachy* ORGANIQUE

Eternal Gold

NUTA SERCA
morela • mandarynka • bergamotka
• cassic • kokos

NUTA GŁOWY
orchidea • peonia • jaśmin • gardenia

NUTA BAZY
bursztyn • piżmo • wanilia
• drzewo cedrowe • drzewo sandałowe

Rozpoczyna się radosnym uderzeniem cytrusów i soczystej moreli, które po chwili ustępują miejsca upajającej elegancji jaśminu i orchidei. To zapach, który ewoluuje od owocowej świeżości do kremowej, pudrowej głębi, by ostatecznie osunąć się w objęcia ciepłego bursztynu. Baza z drzewa sandałowego i piżma stapia się z ciałem, tworząc intymną, aksamitną aurę, która trwa na skórze niczym luksusowy, zapachowy jedwab.

CIEKAWOSTKA:

Linia Eternal Gold to kosmetyki do ciała, kąpieli i twarzy. Dlaczego stosujemy zapach w pielęgnacji cery? Stosując wyłącznie bezpieczne, przebadane stężenia nut zapachowych, zmieniamy zwykłą aplikację kremu w kojący zmysły rytuał. Skoro pielęgnacja może poruszać zmysły na każdej płaszczyźnie, dlaczego mielibyśmy odbierać Ci tę odrobinę luksusu?

Feel Up

NUTA SERCA
zielona herbata • kolendra • bergamotka • mandarynka

NUTA GŁOWY
lilja • frezja

NUTA BAZY
bursztyn • drewno

Botaniczny akord zielonej herbaty i bergamotki łączy się z eteryczną miękkością lilii oraz radosną energią mandarynki. Zapach emanuje czystą, roślinną świeżością, która płynnie osiada na skórze, odsłaniając subtelne, kwiatowe serce i kojące ciepło bursztynu. Jest lekki, przejrzysty i pełen naturalnego spokoju, trwając przy Tobie niczym odświeżający, intymny powiew poranka.

Spicy

NUTA SERCA
pomarańcza • cynamon • imbir

NUTA GŁOWY
pomarańcza • werbena • jabłko

NUTA BAZY
pomarańcza • drzewo cedrowe • drzewo sandałowe

Pomarańcza i werbena błyskawicznie przenoszą myśli ku dalekim podróżom, przywołując obrazy skąpanych w słońcu rynków. To zapach, który rozgrzewa zmysły pikantnym duetem cynamonu i imbiru, tworząc na skórze aromatyczny, niemal palący ślad. Szlachetna baza z cedru i sandałowca sprawia, że całość pulsuje złotą energią przypraw, pozostawiając za Tobą smugę przygody, która trwa na ciele przez wiele godzin.

Black Orchid

NUTA SERCA
cytryna • malina

NUTA GŁOWY
róża • jaśmin • orchidea • fiołek

NUTA BAZY
bursztyn • paczula • piżmo • cukier • irys • wanilia

Wyrafinowany i promienny zapach, który łączy w sobie bogaty bukiet orchidei, jaśminu i róży z energetyzującym akcentem maliny oraz cytryny. Słodki, niemal jadalny akord wanilii i cukru stapia się z ciepłem bursztynu oraz piżma, tworząc niezwykle elegancką, głęboką i sensualną esencję, która zmysłowo otula skórę.

CIEKAWOSTKA:

Zapach róż to jeden z najbardziej popularnych i najchętniej wybieranych. Jednak pozyskanie tej nuty jest czasochłonne i wymagające. Krzew różany musi rosnąć 3 lata, zanim jego kwiaty będą nadawały się do zerwania. Szacunkowo potrzeba około 10 tysięcy róż, aby wyprodukować zaledwie 5 mililitrów czystego olejku. To tłumaczy niezwykle wysokie ceny różanych składników.

Rosa demascena vs Rosa centifolia
Te 2 rodzaje róż **różnią się nie tylko wyglądem, ale i zapachem!** Stąd różne kosmetyki różane, mogą pachnieć Ci zupełnie inaczej. Aromat Rosa centifolia jest delikatniejszy, bardziej zbilansowany, słodko-miodowy. W zapachu Rosa demascena oprócz nut typowo kwiatowych wyczujemy też zielone, korzenne, cytrusowe.

Intense Anti-Ageing

NUTA SERCA
brzoskwinia • ananas • czarna porzeczka

NUTA GŁOWY
winogrona • czerowne owoce

NUTA BAZY
wanilia • piżmo • kwiaty pomarańczy
• drzewo sandałowe

Eksplozja soczystych winogron i czerwonych owoców, która w jednej chwili ustępuje miejsca egzotycznej słodyczy ananasa oraz aksamitnej brzoskwini. To kompozycja tętniąca energią, w której radosne nuty winogrona spotykają się z eleganckim kwiatem pomarańczy. Całość osiada na skórze w towarzystwie kremowej wanilii i drzewa sandałowego, tworząc głęboką, sensualną esencję, która wibruje na ciele uzależniającym, owocowym aromatem.

Amber Treat

NUTA SERCA
szafran • jaśmin

NUTA GŁOWY
żółte stokrotki • karmelizowany cukier

NUTA BAZY
ambra • drzewo sandałowe

Intrygująca słodycz karmelizowanego cukru i żółtych stokrotek otwiera drzwi do świata pełnego przepychu, w którym główną rolę odgrywa drogocenny szafran. To zapach z charakterem, w którym kwiatowa miękkość jaśminu przełamuje dymną głębię przypraw. Całość osiada na skórze w towarzystwie ambry i drzewa sandałowego, tworząc gęstą, sensualną esencję, która wibruje na ciele niczym niewidzialna, złota biżuteria.

Sea Essence

NUTA SERCA
ananas • grejpfrut • jaśmin • cytryna

NUTA GŁOWY
zielone jabłko • cięta trawa • fiołek • mech dębowy • nuty morskie

NUTA BAZY
piżbo • drzewo sandałowe • ambroksan • drzewo gwajakowe • drewno • amroksan

Kompozycja łącząca krystaliczną czystość nut morskich i ciętej trawy z chrupkością zielonego jabłka oraz wytrawnym mchem dębowym. Jej rozwój ujawnia nowoczesny, architektoniczny profil, w którym cytrusowa energia ananasa spotyka się z dymną solidnością drzewa gwajakowego. Równowaga między surową świeżością oceanu a głębokim, drzewnym osadzeniem ambroksanu z nutką owocowo- kwiatowej słodyczy nadaje całości decydowany charakter.”

Bloom Essence

NUTA SERCA
jabłko • gruszka • melon

NUTA GŁOWY
magnolia • jaśmin • miód • goździk

NUTA BAZY
piżmo • drzewo cedrowe • wetiwieria

Słodycz melona i gruszki uderza radosną energią, by po chwili stopić się ze szlachetnym aromatem magnolii oraz jaśminu. To zapach, który celebruje romantyczne chwile – nektarowa słodycz miodu spotyka się tu z intrygującym akcentem goździka. Całość osiada na skórze w towarzystwie wytrawnego drzewa cedrowego i piżma, tworząc wielowymiarową, szlachetną esencję, która wibruje na ciele niczym czuły szept.

Guava

NUTA SERCA
brzoskwinia • morela • jaśmin • cytryna

NUTA GŁOWY
róża • owoce tropikalne • fiołek

NUTA BAZY
jaśmin • drewno

Kompozycja łącząca aksamitną słodycz brzoskwini i moreli z eleganckim bukietem róży oraz jaśminu. Jej rozwój ujawnia promienny, owocowy profil, wzbogacony o rześkość cytryny i egzotykę owoców tropikalnych. Równowaga między romantyczną lekkością fiołka a solidną, drzewną bazą nadaje całości szlachetny charakter i wyczuwalną obecność.

Pour Homme

NUTA SERCA
bergamotka • cytryna • mandarynka

NUTA GŁOWY
cynamon • kolendra • goździk

NUTA BAZY
paczula • drzewo cedrowe • drzewo sandałowe • wanilia • piżmo

Przyprawowo-drzewny zapach, który łączy pikantną energię cynamonu i goździka, rześkie serce bergamotki oraz głęboką, żywiczną bazę paczuli oraz cedru. Idealny dla osób poszukujących wyrazistości, pewności siebie, a także zdecydowanego charakteru.

Soothing Milk Goat

NUTA SERCA
Ylang • migdał • pomarańcza

NUTA GŁOWY
jaśmin • róża • kwiaty bawełny

NUTA BAZY
drzewo cedrowe • drzewo sandałowe • piżmo

Kwiatowo-pudrowy zapach, który łączy niewinną czystość kwiatów bawełny i jaśminu, kremowe serce z mlecznego migdała oraz szlachetną bazę z drzewa sandałowego i piżma. Kompozycja przywodzi na myśl puszysty obłok czystości, jest kojąca, otulająca oraz luksusowa.

Argan Shine

NUTA SERCA
nuty świeże

NUTA GŁOWY
kwiat wiśni • kwiat pomarańczy • jaśmin • nuty owocowe

NUTA BAZY
ambra • drzewo • wanilia • piżmo

Odkryj kompozycję, w której efemeryczny kwiat wiśni spotyka się z szlachetnym jaśminem. To zapach, który otwiera się rześką, owocową energią, by po chwili osiąść na Twojej skórze głębią ambry i drzewnych nut.

9.

Jak przechowywać perfumy i pachnące kosmetyki.

Większość z nas odruchowo stawia zapachowe kosmetyki na łazienkowej półce lub słonecznej toaletce. **To najczęstszy błąd,** który drastycznie skraca życie zarówno zapachowi, jak i właściwościom produktu. Dlaczego?

Światło

Promienie słoneczne to najszybsza droga do degradacji molekuł zapachowych. Pod wpływem światła (zwłaszcza UV) szlachetne olejki utleniają się, pielęgnujące oleje jełczeją, a zapach „płowieje". Kosmetyki kochają ciemność.

Temperatura

Stabilność to klucz. Ciągłe zmiany temperatury – od chłodu po uderzenia ciepła podczas kąpieli – sprawiają, że chemiczna konstrukcja zapachu zostaje naruszona.

Wilgoć

Para wodna w łazience potrafi przeniknąć nawet przez szczelne korki, wpływając na jakość kompozycji wewnątrz flakonu.

Gdzie zatem stworzyć idealny „sejf”?

Najlepszym miejscem dla Twoich pachnących kosmetyków jest ciemne, chłodne i suche miejsce. Może to być zamykana szafka w sypialni, garderoba, a nawet... dobrze domykająca się szuflada łazienki.

Złote zasady przechowywania:

Domykaj korek
To banał, który ratuje zapach. Kontakt z tlenem przyspiesza proces starzenia się kosmetyków, dlatego zawsze dbaj o szczelność atomizera.

Nie wstrząsaj
W przeciwieństwie do niektórych kosmetyków dwufazowych, perfumy, mgiełki czy balsamy nienawidzą gwałtownych ruchów. Wstrząsanie flakonem wprowadza do środka pęcherzyki powietrza, co może niekorzystnie wpływać na stabilność olejków.

Podróżuj z głową
Jeśli zabierasz ulubiony zapach w drogę, unikaj zostawiania go w rozgrzanym samochodzie. Lepiej zainwestuj w mały, podróżny atomizer, który napełnisz tuż przed wyjazdem.

10. *Słowniczek*

Nuty głowy – to, co czujesz jako pierwsze tuż po rozpyleniu. Są rześkie i intensywne, ale ulotne; trwają zazwyczaj od kilku do kilkunastu minut.
Nuty serca – fundament kompozycji, który pojawia się, gdy ulotnią się nuty głowy. To one nadają perfumom główny charakter i trzymają się na skórze przez kilka godzin.

Nuty bazy (głębi) – najcięższe i najtrwalsze składniki (jak piżmo, ambra czy nuty drzewne), które utrwalają zapach. To one decydują o tym, co czujesz na ubraniu nawet następnego dnia.

Akord – harmonijne połączenie co najmniej trzech nut zapachowych, które razem tworzą zupełnie nową, unikalną woń (podobnie jak akord w muzyce).

Projekcja – odległość, na jaką zapach „promieniuje" od Twojej skóry. Wysoka projekcja oznacza, że zapach jest wyczuwalny dla osób w Twoim otoczeniu.

Sillage (Ogon) – francuskie określenie na ślad zapachowy, który zostawiasz w powietrzu, przechodząc obok kogoś. To aura, która unosi się za Tobą.

Koncentracja – stosunek olejków zapachowych do alkoholu. To od niej zależy, czy produkt nazwiemy mgiełką (najlżejsza), wodą toaletową (EDT), czy perfumowaną (EDP).

Olfaktoryczny – przymiotnik odnoszący się do zmysłu węchu (np. wrażenia olfaktoryczne lub piramida olfaktoryczna).

Reformulacja – zmiana oryginalnej receptury perfum (np. ze względu na wycofanie jakiegoś składnika), która może delikatnie wpłynąć na ich zapach lub trwałość.

Nos – potoczne określenie mistrza perfumiarstwa, czyli artysty, który projektuje i komponuje nowe zapachy.

Utrwalacz – składnik (naturalny lub syntetyczny), który spowalnia parowanie lżejszych nut, sprawiając, że zapach dłużej utrzymuje się na skórze.

Zapach niszowy – perfumy tworzone przez mniejsze domy zapachowe, często z dala od komercyjnych trendów. Stawiają na najwyższą jakość rzadkich składników, artystyczną wizję i unikalność.

Molekuły – nowoczesne, syntetyczne składniki tworzone w laboratoriach. Często nie mają odpowiednika w naturze i potrafią reagować z pH skóry w sposób unikalny dla każdej osoby, wzmacniając jej naturalny aromat.

Absolut – najczystsza i najbardziej skoncentrowana forma naturalnego ekstraktu roślinnego. Uzyskuje się go poprzez wieloetapowe procesy ekstrakcji, co sprawia, że pachnie niemal identycznie jak roślina w naturze.

Bloter – wąski pasek specjalnego papieru używany w perfumeriach do testowania zapachów. Pozwala poznać profil nut, ale pamiętaj, że pełny charakter perfum poczujesz dopiero w kontakcie z ciepłem własnej skóry.

Drydown – końcowa faza życia zapachu na skórze, która następuje po odparowaniu nut głowy i serca. To moment, w którym zapach "osiada" i ukazuje swoją najgłębszą, najbardziej osobistą bazę.

Nuty kwiatowe – najbardziej różnorodna grupa oparta na ekstraktach roślinnych. Obejmuje zarówno klasyczną różę i jaśmin, jak i nowoczesną magnolię czy frezję. Mogą być eteryczne i lekkie lub odurzające i zmysłowe.

Nuty owocowe – kategoria niosąca radosną energię. Dzieli się na rześkie cytrusy (bergamotka, mandarynka) oraz słodsze akordy ogrodowe i leśne, takie jak soczysta gruszka, malina czy jagody.

Nuty orientalne – zmysłowe i egzotyczne kompozycje oparte na ciepłych składnikach: wanilii, przyprawach korzennych, żywicach i kadzidle. Charakteryzują się niezwykłą głębią i trwałością.

Nuty drzewne – fundament elegancji wywodzący się z aromatów sandałowca, cedru, wetiwerii czy luksusowego oudu. Dają poczucie spokoju, siły i szlachetnego dystansu.

Nuty morskie (wodne) – nowoczesne, transparentne akordy kojarzące się z solą morską, bryzą i ozonem. Są synonimem czystości, minimalizmu i lekkości.

Nuty szyprowe – wyrafinowane połączenie świeżych cytrusów z ziemistym mchem dębowym, paczulą i labdanum. To zapachy szlachetne, nieoczywiste i bardzo zapamiętywalne.

Nuty gourmand – „smakowite” aromaty inspirowane deserami. Dominują w nich nuty palonego karmelu, czekolady, miodu i kawy, które działają na zmysły otulająco i poprawiają nastrój.

Nuty fougère – kompozycje przypominające zapach wilgotnego lasu i paproci. Opierają się na kontrastowym połączeniu lawendy, mchu dębowego i słodkawej kumaryny.

Dziękujemy, że jesteś częścią świata Organique.
Do zobaczenia w kolejnych pielęgnacyjnych odkryciach!

Zespół Organique